

Warszawa, 1 grudnia 2015 r.

Szanowni Państwo,

Z największą przyjemnością witamy w gronie restauracji wyróżnionych w II edycji Żółtego Przewodnika Gault&Millau Polska 2016.

Gratulujemy!

Kształt przewodnika jest odzwierciedleniem tego, jak wygląda Wasza praca, jak wiele dobrego wydarzyło się w rodzimej sztuce kulinarnej przez ostatnie lata.

Jesteśmy mecenasem najlepszej kultury kulinarnej i dzięki Waszej ciężkiej pracy możemy spełniać swoją misję. Doceniamy to! Poziom Waszych umiejętności, kreatywności i pasji jest imponujący i buduje coraz mocniejszą pozycję polskiej gastronomii na scenie międzynarodowej.

Misją Gault&Millau Polska jest nie tylko promocja Was - szefów kuchni pracujących nad pielęgnowaniem najlepszych smaków lecz także propagowanie naszej rodzimej sztuki kulinarnej. Sztuki, która przeżywa swój renesans i ma szansę stać się naszą wizytówką na świecie, być zaproszeniem do kraju europejskiego, otwartego, mogącego konkurować ze smakami całego świata.

Podczas ostatniego sezonu inspekcji odbyliśmy długą kulinarną podróż po kraju. Odkryliśmy na mapie Polski setki niezwykłych miejsc, które z wielką dumą i przyjemnością rekomendujemy. Od marca do sierpnia nasi inspektorzy odwiedzili blisko 800 restauracji, wiele z nich kilkakrotnie. Każda restauracja była oceniana według metodologii bazującej na 100-elementowym kwestionariuszu, identycznym we wszystkich krajach, w których jest obecna marka Gault&Millau. Na jego podstawie przyznano poszczególnym miejscom od 1 do 20 punktów. Do przewodnika zakwalifikowały się te restauracje, które zdobyły co najmniej 10 punktów. Jesteście pośród 390 najlepszych restauracji w naszym kraju!

W Polsce zawód szefa kuchni w końcu odzyskał swój prestiż, a Polacy mają coraz bardziej dojrzałe gusta kulinarne. Jesteśmy przekonani, że to efekt Waszej ciężkiej pracy, za którą serdecznie dziękujemy, licząc że z każdym rokiem będzie tylko lepiej. Trzymamy za Was mocno kciuki!

Przesyłamy naklejki będące symbolem rekomendacji Gault&Millau Polska. Będzie nam bardzo miło, jeżeli zechcecie Państwo umieścić je na drzwiach swojej restauracji, dając jasny sygnał swoim klientom, że to właśnie Wy jesteście jednym z najsmaczniejszych miejsc w kraju!

Serdeczności,

Justyna Adamczyk

Redaktor Naczelna Gault&Millau Polska

